

SHIFT

Workshop **SHIFT**

Studay 2026

Nicky Dirkx & Emilia Vanden Broeck

SUPRB **HO**
GENT

 **Universiteit**
Antwerpen

Onderzoeksgroep SUPRB

- Praktijkgericht onderzoek
- Preventie en harm reduction
- I.f.v. psychosociaal welzijn
- Interdisciplinair werken

SUBSTANCE USE
AND PSYCHOSOCIAL
RISK BEHAVIOURS **HO
GENT**

Het dominante verhaal

Publieke debat:

- Studenten blijven thuis
- Clubs lopen leeg
- Hedonisme is voorbij



Regio Gent

Studenten gaan niet meer uit om te drinken, dansen of een lief te vinden, zegt studie HOGENT

REPORTAGE

Gen Zzz? Het nachtleven is niet dood, het zit op café: "Een willekeurige discotheek spreekt hen minder aan, omdat ze niet weten of het wel leuk en veilig is daar"

Radio 1 Nieuwe Feiten

Studenten gaan 'anders' en 'selectiever' uit: "Connectie met vrienden is belangrijk"

Fragment · Dinsdag 17 februari · 7 min

UNIVERSITEIT | di 10 februari | Gent

Onderzoek HOGENT: jongeren verkiezen cafés en privéfeestjes boven discotheek

Wat we onderzocht hebben

 Wat is uitgaan voor studenten? Welk gevoel wekt uitgaan bij hen op? Welke vragen stellen ze zich vooraf? Waarom gaan zij uit? Waarom net niet (meer)? Wat vinden ze belangrijk? Hoe kiezen ze?

 Verkennend, kwalitatief onderzoek (Gent & Antwerpen):

- 29 studenten
- 25 stakeholders

 Belangrijk: Dé student bestaat niet

NIET minder uitgaan

Maar ANDERS betekenisvol

samen zijn

Van ritueel naar bewuste keuze

VROEGER

- Wekelijkse routine
- Sociale norm



NU

- Afweging
- Welzijn
- Budget
- Verantwoordelijkheid
- Energiebeheer
- Veiligheid

Kwaliteit boven kwantiteit

**Het moet
de moeite
zijn.**

**Een
belevenis.**

- Minder frequent
- Meer selectief
- Hogere verwachtingen
- Wat “cool” is wordt online bepaald
- Spanningsveld: grootser vs. community / inner circle

Filter 1: Gezondheid

Bewuste afweging:

- Mentale batterij
- Overprikkeling
- Slaap
- Kater

Uitgaan moet:

- Welzijn ondersteunen
- Weinig/geen uitputting veroorzaken

Zoektocht naar gezond plezier

Filter 2:

Veiligheid

Veiligheid = steer + vertrouwen + aanspreekbaarheid (relationele > controlerende veiligheid)

Veel safety work bij studenten (vooral vrouwen)

Discrepantie objectieve vs. subjectieve veiligheidsbeleving

Media en geruchten versterken onveiligheidspercepties (spiking)

Spanningsveld: veiligheid vs vrijheid

Het alcoholmodel wankelt

- Mindful drinking
- NA-aanbod belangrijk
- Alcohol = minder status

Maar:

- Niet uniform
- Contextgebonden (club vs. café)
- Traditioneel marktmodel vs. norm

Social media en reputatierisico

Social media:

- Bepalen wat “de moeite” is
- Creëren FoMO of JoMO
- Vergroten angst om gefotografeerd te worden

> Minder spontaniteit

> Meer planning

> Authenticiteit?

Wat betekent dit voor jullie?

Wat kunnen jullie doen?

Stellingen: akkoord of niet?

- “Alcohol speelt een minder grote rol dan vroeger.”
- “De prijs van tickets beïnvloedt hoe vaak ik uitga.”
- “Social media beïnvloeden keuzes rond uitgaan.”
- “De klassieke TD sluit minder aan bij studenten vandaag.”
- “Ik vind het belangrijk dat er aandacht is voor veilig uitgaan.”
- “Ik zie steeds meer feestjes / clubs verdwijnen.”

Reflecteer individueel

- Waarom gaan studenten (nog) uit?
- Waarom soms niet (meer)?
- Wat maakt een activiteit aantrekkelijk?
- Wat verwachten studenten vandaag?
- Wat verandert er volgens jullie?

Cluster in groep

- Welzijn en gezondheid
- Veiligheid
- Verbondenheid / community
- Praktische drempels (o.a. format & betaalbaarheid)
- ... (aanvullingen?)

Bespreek in groep

- Wat betekent dit voor jullie vereniging?
- Wat loopt moeilijk?
- Wat werkt al goed?
- Wat kunnen jullie anders doen?
- Wat verandert de komende jaren?

Koppel terug

Per groep:

- 1 belangrijk inzicht
- 1 concreet idee of verandering

SHIFT takeaways

Tool 1: maak het “de moeite”

- Duidelijke identiteit, concept of thema
- Meerwaarde of unieke ervaring
- Afwisseling in aanbod

Tool 2: veiligheid = sfeer

- Warmte en authenticiteit
- Aanspreekbare leden
- Zichtbare maar niet controlerende zorg (care teams)

Tool 3: denk aan welzijn

- Chillzones
- NA-aanbod
- Overdag / early events of kortere formats

SHIFT takeaways

Tool 4: praktische drempels

- Financiële toegankelijkheid bewaken
- Geen verborgen kosten
- Maak aanbod bekend

Tool 5: Werk communitygericht

- Vaste gezichten
- Herkenbaarheid leden
- Buddycultuur
- Co-creatie met studenten

Tool 6: social media inzetten

- Sfeer tonen > promo posten
- Authenticiteit
- Toon wat ze kunnen verwachten

Veranderend studentenuitgaan is geen probleem. Het is een generatie-verschuiving.

De vraag is niet 'hoe krijgen we ze terug' maar 'hoe veranderen we mee'?

Wat nu?

We willen het breder trekken, maar ...

... welke vragen leven er bij jullie?

... welke pistes kunnen we uitgaan?

... waar hebben jullie nood aan?

Contact



Emilia Vanden Broeck

Preventie, harm reduction, drugbeleid, safe(r) spaces en sensibilisering in het uitgaans- en nachtleven

emilia.vandenbroeck@hogent.be



Nicky Dirkx

Alcohol(wetgeving), harm reduction, nachtleven, kwalitatief onderzoek, gesprekstechnieken, coördinator SUPRB

nicky.dirkx@hogent.be

Meer info op de website www.hogent.be/shift